



## COMMUNICATION VISUELLE // ÉPREUVE D'ADMISSION 2016 — SÉRIE 1

Les épreuves d'admission se dérouleront du mardi 30 août au vendredi 02 septembre 2016.

**TEST DE COMPRÉHENSION ET DE CULTURE GÉNÉRALE** > mardi 30 août de 09h à 12h.

**TEST DE DESSIN MODÈLE VIVANT** > mardi 30 août de 13h à 16h

**TEST DE RECHERCHES TRIDIMENSIONNELLES** > mercredi 31 août de 16h à 18h

**TESTS ARTISTIQUES - ATELIER** > mercredi 31 août et jeudi 01 septembre de 09h à 16h

**ENTRETIEN / JURY / EXPOSITION** > jeudi 01 septembre de 13h à 16 h et vendredi 02 septembre 09h à 16h

### TESTS ARTISTIQUES - ATELIER

#### 1. TEXTE / à remettre le mardi 06 septembre.

Rédigez un texte qui décrit votre pratique créative (scolaire ou personnelle) ou votre envie d'expression créative, et votre motivation à étudier à Arts<sup>2</sup>, dans le domaine des Arts visuels, et plus précisément dans l'option « Communication visuelle et graphique ».

Ce texte important doit être rédigé soigneusement et intelligemment.

#### 2. TRAVAIL GRAPHIQUE / à préparer et apporter le mercredi 31 août.

Mis en pages dans une plaquette (brochure de quelques pages) :

- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement bien réalisés, et expliquez pourquoi ceux-ci sont réussis selon vous. Rédigez votre avis bien argumenté avec justesse et de manière intelligible.
- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement mal conçus, et expliquez pourquoi ceux-ci sont ratés selon vous. Rédigez votre avis bien argumenté avec justesse et de manière intelligible.
- Décrivez comment vous pensez pouvoir améliorer le logo et la communication choisis au point b (mise en page, couleurs, message, information, hiérarchie de l'information, choix typographique) et faites pour chacun une proposition graphique sous forme de « layout » (croquis détaillé et soigné. Dessinez puis scannez et insérez votre proposition dans la plaquette (Technique graphique au choix: manuelle ou infographique).

Vous pouvez choisir le logo et une annonce d'une marque ou d'une institution; par exemple, le logo du musée des Beaux-Arts et son annonce à propos d'une exposition.

Vous pouvez aussi choisir le logo et l'annonce d'une marque et d'une institution qui n'ont rien de commun; par exemple, le logo du musée du transport, et l'annonce d'un théâtre.

La brochure sera soignée et reliée au mieux. Le choix du papier est important pour les pages intérieures comme pour la couverture. Des agrafes correctement placées suffisent ou tout autre système de reliure (fil, spirale métallique, ...) qui convient à votre publication. Évitez les reliures « administratives », telles que spirale ou cornière plastique et documents plastifiés.

#### 3. TRAVAIL DE RECHERCHE / à préparer et apporter le mercredi 31 août.

Choisissez une œuvre d'art qui a, selon vous, une relation avec la communication graphique et visuelle. Expliquez précisément cette relation. Faites une recherche sur le créateur, expliquez son parcours et sa démarche artistique.

Mettez en page vos textes et images dans une brochure de 12 pages (4 de couverture + 8 pages).

Réfléchissez à l'organisation de votre livret, au choix du papier, au choix de la typographie.

Format fermé : 120 mm x 190 mm / format ouvert : 240 mm x 190 mm / reliure : 2 agrafes.

#### 4. TRAVAIL EN ATELIER / le mercredi 31 août et jeudi 1 septembre de 09h à 13h.

##### **Autoportrait graphique**

Qui êtes-vous ? Quels sont vos centres d'intérêt, vos préoccupations, vos passions ? ...

3 propositions. Ces 3 propositions peuvent être complémentaires et/ou constituer un triptyque.

