



ADMISSION 2020

## COMMUNICATION VISUELLE // ÉPREUVE D'ADMISSION 2020

AUCUNE CONNAISSANCE TECHNIQUE PRÉALABLE N'EST DEMANDÉE.

### TESTS ARTISTIQUES - ATELIER

#### 1. MOTIVATION /

Rédigez un texte argumenté qui décrit votre pratique créative (scolaire et/ou personnelle) ou votre envie d'expression créative, et votre motivation à étudier à Arts<sup>2</sup>, dans le domaine des Arts visuels, et plus précisément dans l'option « Communication visuelle et graphique ».

#### 2. TRAVAIL GRAPHIQUE /

Mis en pages dans une plaquette (brochure de quelques pages):

- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement bien réalisés, et expliquez pourquoi ceux-ci sont réussis selon vous. Rédigez votre avis clairement argumenté avec justesse et de manière intelligible; décrivez dans votre texte le vocabulaire graphique utilisé dans ce logo et cette communication en termes de couleurs, typographie, photographie, illustration, ...
- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement mal conçus, et expliquez pourquoi ceux-ci sont ratés selon vous. Rédigez votre avis clairement argumenté avec justesse et de manière intelligible, ...
- Décrivez comment vous pensez pouvoir améliorer le logo et la communication choisis au point b en termes de mise en page, couleurs, message, information, hiérarchie de l'information, choix typographique, et faites pour chacun – le logo et la communication – une proposition graphique sous forme de « layout » détaillé et soigné. Technique graphique au choix: manuelle ou infographique; dessinez puis scannez et insérez votre proposition dans la plaquette.

Vous pouvez choisir le logo et une annonce d'une marque ou d'une institution; par exemple, le logo du musée des Beaux-Arts et son annonce à propos d'une exposition.

Vous pouvez aussi choisir le logo et l'annonce d'une marque et d'une institution qui n'ont rien de commun; par exemple, le logo du musée du transport, et l'affiche d'une pièce de théâtre.

#### 3. TRAVAIL DE RECHERCHE /

Choisissez une œuvre d'art qui a, selon vous, une relation avec la communication graphique et visuelle.

Expliquez et décrivez précisément cette relation. Faites une recherche sur la créatrice ou le créateur, expliquez son parcours et sa démarche artistique.

Mettez en page vos textes et images dans une brochure de 12 pages (4 de couverture + 8 pages).

Réfléchissez à l'organisation de votre livret, au choix du papier, au choix de la typographie. Sélectionnez des images de qualité pour éviter des impressions pixellisées.

Format fermé: 120 mm x 190 mm / format ouvert: 240 mm x 190 mm / reliure: 2 agrafes.

#### 4. ENTRETIEN / JURY

Lettre de motivation, travail graphique et travail de recherche seront envoyés dans un fichier pdf la veille du jury à l'adresse [jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be](mailto:jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be). Vous nous transmettez aussi dans un autre fichier pdf tout travail graphique ou artistique réalisé antérieurement dans votre parcours scolaire ou à des fins personnelles: cela peut être de l'illustration, de l'animation, de la photographie, de la vidéo, de la 3D, du dessin, de la peinture, du collage, ... mais aussi les carnets où vous notez vos idées sous forme de croquis et/ou de textes. Ces travaux peuvent bien entendu être numériques: illu vectorielle, montage bitmap, motion design ... Vous présenterez vos réalisations à des membres de l'équipe pédagogique de l'option.

Pour toute information complémentaire ou question:

Jean-Marc Vanoevelen,  
professeur responsable de l'option  
Communication graphique et visuelle  
tél.: +32 495 56 44 39  
[jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be](mailto:jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be)