



ADMISSION 2021

COMMUNICATION VISUELLE // ÉPREUVE D'ADMISSION 2021

AUCUNE CONNAISSANCE TECHNIQUE PRÉALABLE N'EST DEMANDÉE.

TESTS ARTISTIQUES - ATELIER

1. MOTIVATION /

Rédigez un texte argumenté qui décrit votre pratique créative (scolaire et/ou personnelle) ou votre envie d'expression créative, et votre motivation à étudier à Arts², dans le domaine des Arts visuels, et plus précisément dans l'option « Communication visuelle et graphique ».

2. TRAVAIL GRAPHIQUE /

Mis en pages dans une plaquette (brochure de quelques pages):

- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement bien réalisés, et expliquez pourquoi ceux-ci sont réussis selon vous. Rédigez votre avis clairement argumenté avec justesse et de manière intelligible; décrivez dans votre texte le vocabulaire graphique utilisé dans ce logo et cette communication en termes de couleurs, typographie, photographie, illustration, ...
- Présentez un logo et une communication — annonce-presse, affiche, annonce web, ... — que vous aurez choisis dans l'univers médiatique et qui vous semblent particulièrement mal conçus, et expliquez pourquoi ceux-ci sont ratés selon vous. Rédigez votre avis clairement argumenté avec justesse et de manière intelligible, ...
- Décrivez comment vous pensez pouvoir améliorer le logo et la communication choisis au point b en termes de mise en page, couleurs, message, information, hiérarchie de l'information, choix typographique, et faites pour chacun – le logo et la communication – une proposition graphique sous forme de « layout » détaillé et soigné. Technique graphique au choix: manuelle ou infographique; dessinez puis scannez et insérez votre proposition dans la plaquette.

Vous pouvez choisir le logo et une annonce d'une marque ou d'une institution; par exemple, le logo du musée des Beaux-Arts et son annonce à propos d'une exposition.

Vous pouvez aussi choisir le logo et l'annonce d'une marque et d'une institution qui n'ont rien de commun; par exemple, le logo du musée du transport, et l'affiche d'une pièce de théâtre.

3. TRAVAIL DE CONCEPTUALISATION /

Voici un nom et un mot: **Brian Eno** et **perspectives**.

Qu'ils évoquent ou pas quelque chose pour vous, ils feront d'abord l'objet d'une recherche documentaire. Ensuite, à partir des résultats de vos recherches, vous concevrez pour chacun une proposition graphique. Celles-ci devront avant tout communiquer votre perception du mot ou du nom. Il ne s'agit pas d'en faire une représentation littérale mais bien d'exprimer une vision subjective. Dans le cas de la personne, il est exclu de se contenter d'un portrait.

Format et technique libres et adaptés à chaque proposition. Les projets sont à réaliser sans l'aide des logiciels de création. Scannez et enregistrez votre proposition au format pdf.

4. ENTRETIEN / JURY

La date du jury vous sera rapidement communiquée après votre inscription. Lettre de motivation, travail graphique et travail de recherche seront envoyés dans un fichier pdf la veille du jury à l'adresse **jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be**.

Vous nous transmettez aussi dans un autre fichier pdf tout travail graphique ou artistique réalisé antérieurement dans votre parcours scolaire ou à des fins personnelles: cela peut être de l'illustration, de l'animation, de la photographie, de la vidéo, de la 3D, du dessin, de la peinture, du collage, ... mais aussi les carnets où vous notez vos idées sous forme de croquis et/ou de textes. Ces travaux peuvent bien entendu être numériques: illu vectorielle, montage bitmap, motion design ...

Vous présenterez vos réalisations à des membres de l'équipe pédagogique de l'option.

Pour toute information complémentaire ou question:

Jean-Marc Vanoevelen,
professeur responsable de l'option
Communication graphique et visuelle
tél.: +32 495 56 44 39
jeanmarc.vanoevelen@artsaucarre.be