

Profils de poste pour le domaine des Arts Visuels.

42. ARCHITECTURE D'INTERIEUR : ATELIER 3/12^e.

La/le titulaire aura pour tâches principales de coordonner les activités pédagogiques du master en Architecture d'intérieur, et de superviser les divers moyens d'expression des étudiants pour leur mémoire de fin d'études et leur travail de diplôme : graphisme, photographie, plans, élévation et coupe, 3D photo et vidéo, description écrite, speech en public.

Elle/il aura aussi à trouver des lieux de stages appropriés pour les étudiants (bureaux d'architecture d'intérieur, etc.), d'établir les conventions fixant les objectifs des stages, puis d'assurer un suivi des stagiaires auprès des maîtres de stages, et un bilan critique de chaque stage. Enfin elle/il organisera les visites culturelles utiles au développement du savoir architectural des étudiant.e.s.

46. PRATIQUE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE : DESIGN STRATEGIQUE 2/12^e.

La/le titulaire interviendra dans l'option Communication visuelle et graphique. Elle/il aura une compétence professionnelle reconnue au plan national en matière de stratégie de communication, tant pour la communication culturelle que pour la communication événementielle, commerciale, ou institutionnelle. Elle/il enseignera aux étudiantes et étudiants les grands principes de la pratique professionnelle de la communication (ciblage précis des publics, choix du médium, du slogan, construction d'une campagne) et de ses enjeux en tant que pratique sociale.

47. STAGES (T) 4/12^e.

La/le titulaire interviendra dans l'option Communication visuelle et graphique et aura pour tâches de trouver les lieux de stages les plus appropriés pour chaque étudiant.e de l'option (institutions culturelles, agences de communication), d'établir la convention fixant les objectifs du stage, d'encadrer les stagiaires sur le terrain puis, une fois le stage effectué, d'en tirer un bilan critique à la fois avec la/le maître de stage et avec l'étudiant.e.